

BENEFICIOS CORPORATIVOS

Flex

Cada persona elige lo que necesita. La empresa define el beneficio, controla el saldo y no se ocupa de la logística.

Sitio propio de la empresa

Saldo por persona

Entrega incluida

Asistente IA 24/7



Un beneficio que la gente usa de verdad

Un sitio de compras propio para cada empresa, con saldo para cada persona.

Con Flex, la empresa asigna un saldo (en pesos o en puntos) a cada colaborador. Cada uno entra a un sitio con la marca y el catálogo que la empresa eligió, arma su pedido con lo que realmente necesita y OfiShop se encarga de preparar y entregar. RRHH define las reglas una vez y sigue todo desde un panel.

R

Para RRHH

Sin compras centralizadas, sin armar kits, sin planillas de talles ni stock en la oficina. Una sola planilla con la nómina y el beneficio queda en marcha.

P

Para cada persona

Elige entre cientos de productos, ve su saldo en todo momento y recibe el pedido donde corresponda, con seguimiento.

E

Para la empresa

Un beneficio con su marca: sitio con su logo y colores, presupuesto por persona, reportes de uso y facturación con la OC.

Ideal para



Vuelta al Cole

útiles para los hijos de cada colaborador



Día del Niño y fiestas

regalos elegidos por cada familia



Kits de bienvenida

equipamiento para quien se incorpora



Reconocimientos

premios por objetivos o aniversarios



Home office

equipamiento para trabajar desde casa



Programas de puntos

canje con tu propia moneda de puntos

1

planilla para lanzar la campaña

Nombre, mail, DNI, celular, dirección y saldo de cada persona. El sistema revisa los datos, explica los errores y carga todo de una vez.

Cada familia elige lo que recibe

Un beneficio que se valora más porque se adapta a cada persona y a cada hijo.

Kit cerrado: igual para todos



«Todos los años la misma mochila.»
Talles, colores y edades que no coinciden.

Con Flex



«Cada uno eligió lo que necesitaba.»
Cada hijo recibe lo suyo: su edad, su lista, sus gustos.



Deciden qué reciben

Las familias arman el pedido con los hijos: la lista del colegio, el color que les gusta, lo que realmente falta en casa. El beneficio se usa entero y bien.



Sin desilusiones

Se terminan los regalos que no sirven o se repiten año tras año. Nadie recibe algo que no quería ni del talle equivocado.



Un beneficio que se recuerda

Elegir genera entusiasmo: la campaña se comenta, se comparte y se espera para el año siguiente.

LA CAMPAÑA ES DE TU EMPRESA

Tu logo, tus colores, tu área de beneficios

Cada sitio Flex lleva el logo y los colores de la empresa, no los de OfiShop. Los mensajes, el banner y el dominio de la campaña identifican el beneficio con la empresa y con su área de RRHH o Beneficios. OfiShop trabaja detrás: prepara, entrega y responde.



De la firma al primer pedido, en seis pasos

OfiShop acompaña cada etapa; RRHH aporta la nómina y las decisiones.

1

Relevamiento y firma

Definimos juntos el beneficio con un formulario guiado. El cliente lo completa y lo firma de forma electrónica.

2

Sitio propio

Creamos el sitio de la campaña en empresa.ofishop.com, con marca, catálogo y precios acordados.

3

Nómina en una planilla

Cargamos a las personas y sus saldos desde un único Excel. Revisión previa con errores explicados.

4

Lanzamiento

Invitación por mail con contraseña personal, o acceso inicial con DNI, según prefiera la empresa.

5

Compra con saldo

Cada persona elige y confirma su pedido. Si el saldo lo cubre, no paga nada.

6

Entrega y seguimiento

Preparamos y entregamos. La persona sigue su pedido y la empresa ve todo en el panel.

Antes de lanzar: una campaña de prueba

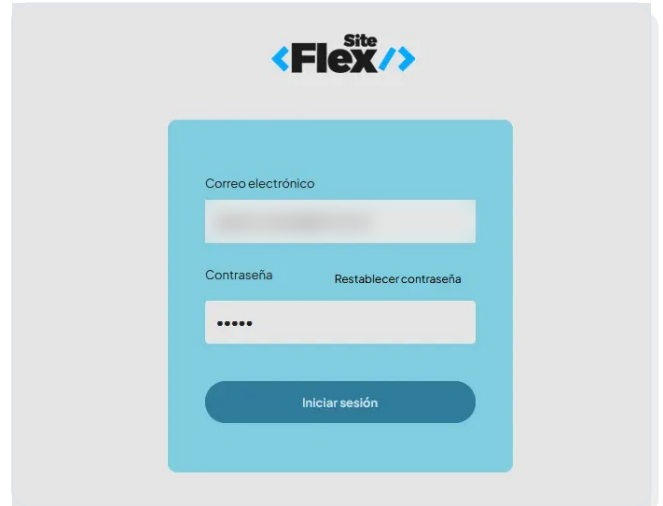
Probamos el recorrido completo con usuarios de prueba: los pedidos de prueba no se facturan ni se entregan.

Cada empresa, su propio sitio

El sitio lleva el logo y los colores de la empresa, no los de OfiShop. Banners e íconos a medida.



Sitio real: logo y colores del cliente.



Ingreso con mail o DNI, con la marca de la campaña.



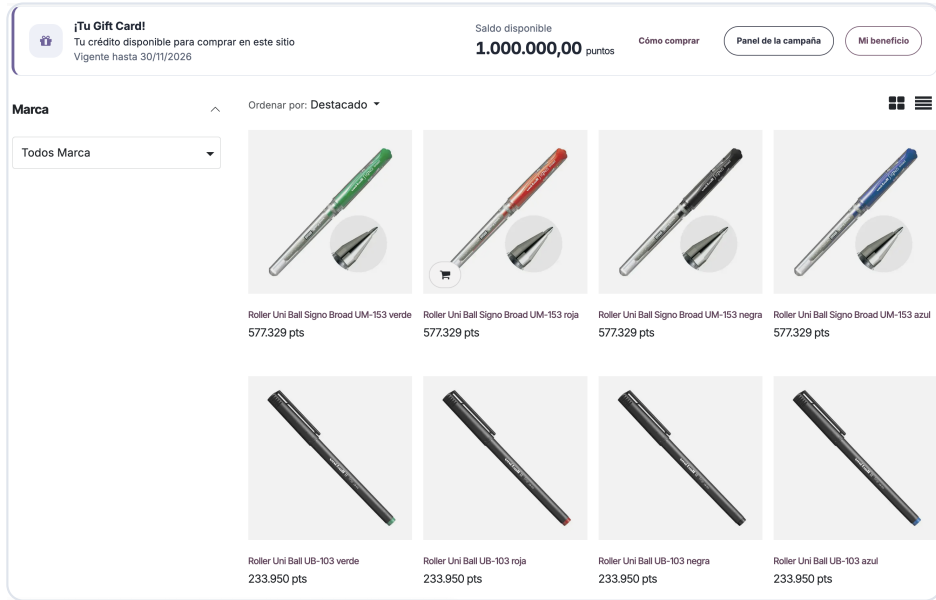
Banner de campaña: el mensaje y el botón a «Cómo usar este sitio».



Íconos de categorías de la campaña: el menú del sitio se arma con las categorías que la empresa elige.

Simple, clara y sin sorpresas

Capturas reales de un sitio Flex de demostración.



Tienda: saldo, vigencia y ayuda siempre a la vista.

Carrito (derecha): cuánto usa del saldo, cuánto le queda y un atajo para aprovecharlo.

1

Saldo siempre visible

Arriba de cada página: saldo disponible, vigencia y acceso a «Mi beneficio».

2

«Te quedan X, ¿los aprovechás?»

Un botón muestra solo los productos que entran en el saldo restante, con los precios reales del sitio.

3

Total cero

Si el saldo cubre el pedido, se confirma sin pasar por un medio de pago.

4

Sin pasos de más

Con la dirección definida por la empresa, el checkout salta directo a la confirmación.

5

Seguimiento

Cada pedido muestra su estado: confirmado, en preparación, entregado.

6

Ayuda propia

Página «Cómo comprar» escrita para esa campaña y asistente en el chat o por WhatsApp.

En la computadora y en el celular

El sitio se adapta a cualquier pantalla; no hace falta instalar ninguna aplicación.

Las reglas del beneficio, a medida

Cada empresa decide; el sistema lo aplica en cada pedido, sin excepciones manuales.

Pesos o puntos

El saldo se muestra en pesos o en la moneda de puntos de la campaña, con su propia equivalencia.

Beneficio

Pagar la diferencia

Opcional: la persona puede superar su saldo y abonar el excedente online.

Beneficio

Una sola compra

Opcional: el saldo se usa en un único pedido, con una tolerancia de remanente.

Beneficio

Pedido mínimo

Monto mínimo por pedido y qué pasa si no se alcanza.

Beneficio

Acceso por mail o DNI

Invitación con contraseña personal, o DNI como acceso inicial con cambio obligatorio de clave.

Acceso

Catálogo y precios propios

Lista de precios y surtido acordados; solo se ve lo que incluye la campaña.

Catálogo

Entrega en domicilio

Domicilio informado por la empresa (fijo) o editable por la persona.

Entrega

Entrega en el trabajo

En una sede fija o a elección entre las sedes habilitadas.

Entrega

Retiro en OfiShop

Se suma a cualquier modalidad: la persona elige retirar, sin cargo.

Entrega

Política de envío

Gratis, a cargo de la empresa, gratis desde un mínimo o a cargo de la persona.

Entrega

Vigencia y cierre

Aviso de saldo antes del vencimiento, cierre automático y reporte de saldos no usados.

Control

Datos al cerrar el pedido

Referencia, área u otro dato que la empresa necesite en cada pedido.

Control

Todas estas decisiones quedan registradas en el relevamiento firmado y en la ficha de la campaña.

Responde en el chat del sitio y por WhatsApp

Aprende de las reglas de la campaña y de lo que la empresa quiera comunicar.



Chat en el sitio Sin cargo

- Burbuja de chat en todas las páginas del sitio.
- Responde dudas de saldo, entrega, plazos y cómo comprar.
- Deriva a un responsable de OfiShop cuando la consulta lo necesita o la persona lo pide.

WhatsApp \$380 por usuario*

- El mismo asistente, en el WhatsApp de cada persona.
- Avisos automáticos: bienvenida, pedido confirmado y despachado.
- También deriva a un responsable de OfiShop cuando hace falta.
- Requiere celular en la nómina y plantillas aprobadas por Meta.

OfiShop · Asistente Conversación ilustrativa

¿Me lo pueden mandar a mi casa?

En esta campaña los pedidos se entregan en tu lugar de trabajo. También podés retirarlo en OfiShop, sin cargo.

Quiero hablar con alguien.

Te comunico con un responsable de OfiShop, que sigue la conversación.

Lo que la empresa puede sumar al conocimiento del asistente

- ✓ Fechas y horarios de entrega por sede.
- ✓ Contacto de RRHH para consultas del beneficio.
- ✓ Políticas de cambios o productos sugeridos.
- ✓ Mensajes institucionales de la campaña.
- ✓ Preguntas frecuentes propias de la empresa.
- ✓ Cuándo derivar a un responsable de OfiShop.

Se cargan como aclaraciones en la campaña: se publican en «Cómo comprar» y el asistente las usa al instante, sin programar nada.

* Por costos asociados a la plataforma, cobrados por Meta.

RRHH ve la campaña en tiempo real

Los supervisores que la empresa designe acceden desde el mismo sitio.



Datos ilustrativos.

- Personas y saldos**
 Quién ingresó, quién compró, cuánto se otorgó y cuánto queda, persona por persona.
- Pedidos en solo lectura**
 El supervisor abre cada pedido: productos, cantidades y estado de entrega.
- Excel en un clic**
 Planilla con dos hojas, Personas y Pedidos, lista para RRHH o Compras.
- Acceso posterior al cierre**
 Los supervisores siguen viendo el panel los días que se acuerden tras el vencimiento.

Nada se sale de lo acordado

Reglas aplicadas por el sistema en cada pedido, no por controles manuales.



Relevamiento con firma electrónica

Todas las decisiones del beneficio quedan en un documento firmado por el cliente, antes de crear el sitio.



Campañas de prueba

Un entorno de prueba con usuarios ficticios para validar el recorrido. Los pedidos de prueba no se facturan ni se entregan.



Cada uno ve lo suyo

Cada persona ve solo sus pedidos y su saldo, aunque todos pertenezcan a la misma empresa.



Saldo protegido

El saldo solo se usa en el sitio de la campaña, con sus productos y dentro de su vigencia.



Direcciones controladas

Si la empresa define dónde se entrega, la persona no puede cambiarlo desde el sitio.



OC y facturación

La orden de compra del cliente y las facturas quedan vinculadas a la campaña.



Cierre con reporte

Al vencer, la campaña se cierra sola y deja el detalle de saldos no utilizados.



Accesos seguros

Contraseña personal por invitación, o DNI inicial con cambio obligatorio en el primer ingreso.

Lo que cambia cuando cada familia elige

El mismo presupuesto, mucho más valor para las personas y menos trabajo para la empresa.

	Kit cerrado	OfiShop Flex
Quién elige	- La empresa, un único kit para todos.	✓ Cada familia, según sus hijos.
Edades y niveles	- Tres kits (jardín, primaria, secundaria): muy general para cada edad y grado.	✓ Lo que corresponde a cada edad, grado y lista escolar.
Año tras año	- Suele repetirse: «otra vez la misma mochila».	✓ Cada campaña es nueva: eligen lo que falta.
Gustos, colores, talles	- Estándar; muchos no lo usan.	✓ A elección de cada uno.
Sobrantes	- Útiles que quedan sin usar en cada casa.	✓ Se pide solo lo que se necesita.
Logística interna	- Armado, stock y reparto en las oficinas.	✓ OfiShop entrega en domicilio o sede, o se retira.
Reclamos y cambios	- Frecuentes, y los resuelve RRHH.	✓ Pocos: eligen ellos, y el asistente responde.
Presupuesto	- Si incluye mochila, se lleva gran parte del presupuesto y deja menos útiles.	✓ Saldo por persona, controlado y con vigencia: cada familia lo reparte.
Medición	- Sin datos de uso.	✓ Panel: participación, pedidos y saldo usado.
Identidad	- Un paquete más.	✓ Un beneficio con el logo y los colores de la empresa.

Menos gestión para RRHH, más valor percibido por cada familia.

El beneficio deja de ser un paquete igual para todos y pasa a ser una elección personal, con el respaldo de OfiShop, que prepara, entrega y factura.

PRÓXIMOS PASOS

Lancemos tu campaña

1

Conversación inicial

Entendemos el objetivo, la cantidad de personas y las fechas.

2

Demo

Te mostramos una demo para que veas cómo funciona.

3

Relevamiento

Te enviamos el formulario, lo completamos juntos y lo firmás online.

4

Sitio de prueba con tu marca

Revisás tu sitio con tu logo, colores y catálogo antes de lanzar.

5

Lanzamiento

Cargamos la nómina, se habilitan los accesos y empieza la campaña.

Hablemos

Consultá con tu ejecutivo de cuenta OfiShop para armar la propuesta de tu empresa.

